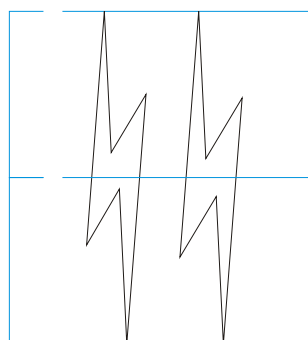


Marca Microsol / Construção e Variações



Algumas intervenções foram efetuadas na marca Microsol com o objetivo de torna-la visualmente mais limpa e tecnicamente facilitar o seu uso e aplicação. Eliminando alguns elementos que faziam parte da assinatura visual como sombras e contornos, obtém-se uma marca, no geral, mais legível e pregnante.



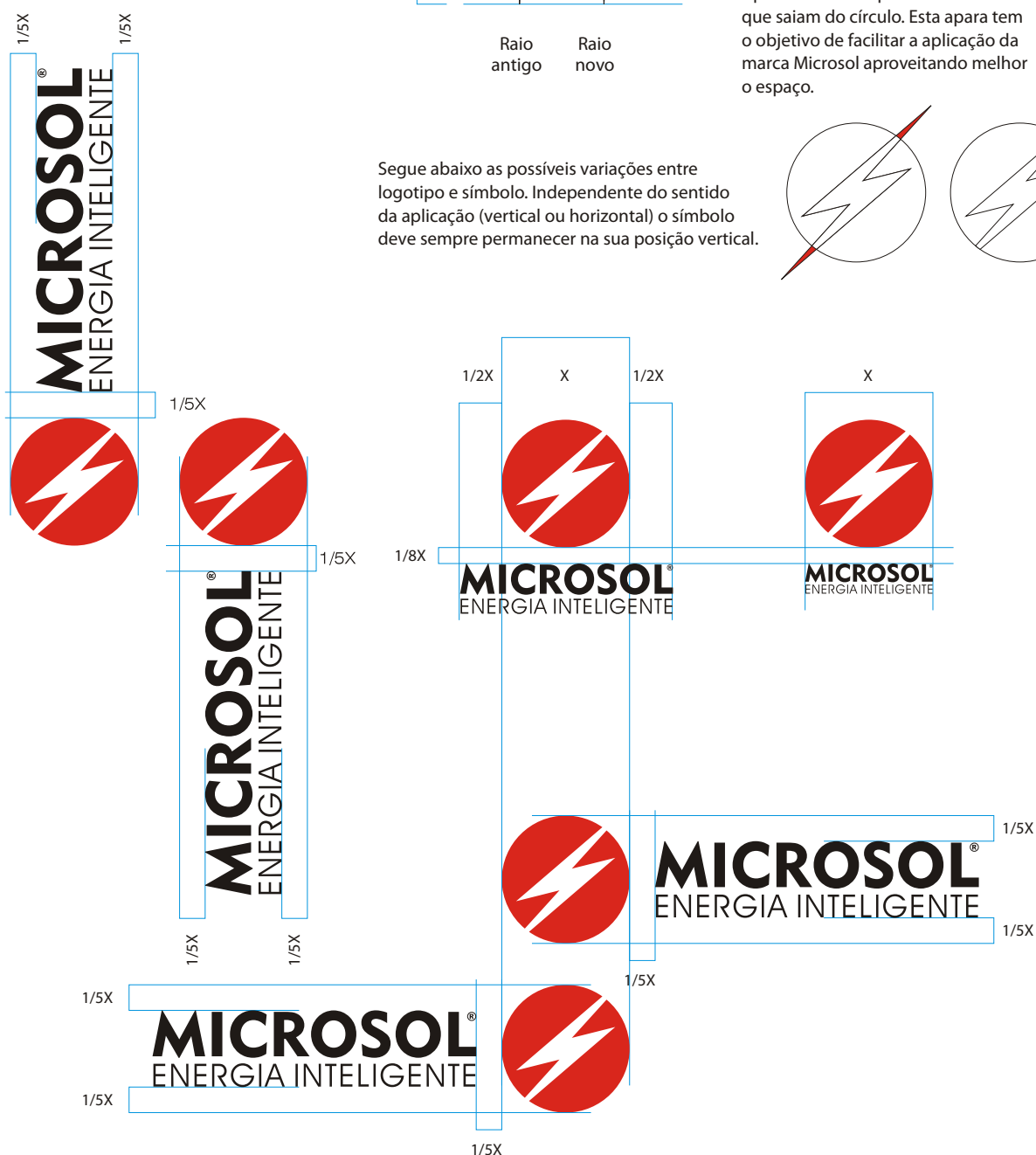
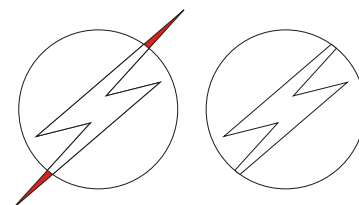
Raio antigo Raio novo

Primeiramente o desenho do raio presente no símbolo foi padronizado pois possuía hastes de tamanhos diferentes, como mostra a figura ao lado

O raio foi colocado de forma centralizada no círculo e o raio sofreu uma leve redução com objetivo de enquadrá-lo completamente dentro do círculo.

Após isso foram aparadas as hastes que saíam do círculo. Esta alteração tem o objetivo de facilitar a aplicação da marca Microsol aproveitando melhor o espaço.

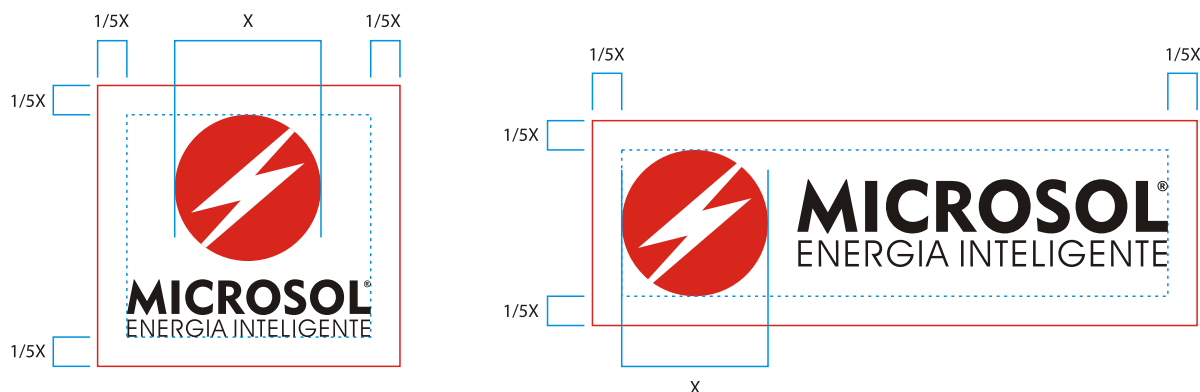
Segue abaixo as possíveis variações entre logotipo e símbolo. Independente do sentido da aplicação (vertical ou horizontal) o símbolo deve sempre permanecer na sua posição vertical.



Marca Microsol / Aplicação e Utilização

Área de Segurança

A Área de Segurança é um espaço além do limite da marca que tem o objetivo de proteger, não permitindo que nenhum elemento interfira em sua legibilidade. Para todas as versões da marca Microsol mostradas anteriormente, este espaço de ampliação é igual a 1/5 de X como ilustrado abaixo.



Aplicação sobre Fundos

Ao ser aplicada sobre fundos variados, a marca prevê variações para se adequar à estes suportes visuais. Sobre fundos escuros, o logotipo (parte de texto) da marca deve tornar-se Branco visando uma melhor legibilidade mas mantendo ainda a sua identidade.



Errado

Correto

Recursos Desnecessários

Os recursos gráficos ilustrados abaixo são desnecessários, interferem o reconhecimento da marca e não devem ser utilizados. Para adequação da marca sobre fundos variados, deve-se utilizar o recurso acima.



Errado



Errado

Marca Microsol / Aplicações Monocromáticas

Aplicações monocromáticas tem como objetivo o baixo custo de produção de impressão. O projeto de Identidade Visual da marca Microsol prevê a utilização destas aplicações como ilustrado abaixo. Deve-se sempre utilizar uma das três cores padrão (vermelho, preto ou branco).



Aplicação monocromática correta

Marca em versão com todas suas cores (full color).



Sobre fundo branco ou claro:
Marca em aplicação monocromática - vermelho.



Aplicação monocromática correta

Sobre fundo branco ou claro:
Marca em aplicação monocromática - preto.



Sobre fundo preto ou escuro.
Marca em aplicação monocromática - branco.



Erros de utilização



Utilização de recursos como contornos ou mudanças no desenho original da marca.



Utilização de cores que não são padrão da Marca.